**БРИФ НА 3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЮ для компании HoloOne**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование проекта)

Заполните, пожалуйста, правую колонку брифа. Постарайтесь дать подробную информацию. Если информация по какому-либо пункту у вас отсутствует или не имеет значения, оставьте поля пустыми.
Пожалуйста, подойдите к заполнению брифа ответственно, это повлияет в дальнейшем на качество ролика и на избежание правок (бесплатно 1-2 правки в зависимости от сложности и времени)

**Обращаем ваше внимание, что рекомендуемая длина одного видеоролика, должна быть не более 60-90 секунд!**

Это связано с тем, что время внимания человека, увидевшего голограмму, ограниченно!
Если вы будете растягивать много «простого» текста, на более чем 20% времени, человек не будет смотреть дальше!
Важна динамика, эффектность, короткие фразы и УТП, которые не успеют надоесть!

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1 Название проекта:** | <> |
| **1.2 Контактное лицо:** | <ФИО> |
| **1.3 Контактная информация:** | <телефон, e-mail> |
| **1.4 Подробно напишите, что вы хотите видеть в анимации!** | < Укажите примерную продолжительность ролика(ов), , используемые и запрещенные цвета, время анимамации на каждый блок/текст (расписать по таймлайну), какие эффекты для каждого, отдельно взятого блока вы хотите видеть> |
| **1.5 Требования к качеству анимации**(определяет цену и время выполнения работы). | <Укажите приемлемый для вас тип анимационного ролика:* *«обычный ролик»* для демонстрационных роликов можно использовать упрощённое моделирование без применения сложных материалов, проще говоря это разноцветные фигурки которые моделируются с учётом только значимых деталей.
* *«анимация высокого качества»* для высококачественных демонстрационных роликов используется подробное моделирование и материалы подобные реальным. На выполнение этой анимации требуется гораздо больше времени, чем для предыдущей и любая правка которую потребуется внести так же потребует значительных временных затрат>
 |
| **1.6 В каких файлах должен быть представлен конечный результат** | * <перечислите типы файлов и требования к ним. Если вам потребуются исходные файлы, желательно указывать версии программ с которыми вы работаете>
 |
| **1.7 Ограничения по бюджету** | <Укажите ограничения по бюджету, что бы было понимание какого качества, хронометража и детализации делать ролик и предложить оптимальный вариант на эту сумму> |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Определите цели визуализации:** | <укажите для чего делается визуализация, какую реакцию и на что хотите видеть и какие аспекты являются определяющими> |
| **2.2 Сформулируйте задачу:** | <требования и пожелания> |
| **2.3 Перечислите чертежи, документацию, и дополнительные материалы, которые вы можете предоставить исполнителю проекта:** | <перечислите *всё* что вы можете предоставить, полезные файлы в форматах .ai .eps .tiff .3ds .max .obj .c4d .fbx> |
| **2.4 Срок сдачи:** | <Точные даты когда нужен готовый ролик + заложить дни на правки> |

 **ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ БРИФА**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1 Название проекта:** | Визуализация нового автомобиля «ромашка» |
| **1.2 Контактное лицо:** | Иванов Иван Иванович |
| **1.3 Контактная информация:** | +79999999999, info@holoone.ru |
| **1.4 Подробно напишите, что вы хотите видеть в анимации!** | 1. 15 секунд на вращение логотипа с эффектами: сначала всплывает логотип авто бренда, затем он перетекает в логотип автомобиля.(эффект рассыпания логотипа на частицы и последующий сбор)2. 10 секунд вращение автомобиля (появление автомобиля как бы из далека, как будто он приезжает на нас, после чего останавливается перед нами под углом 45 градусов его левой фарой и начинает вращаться 360 градусов вправо)3. После того как вращение закончилось, автомобиль начинает «разбираться по частям», мы видим отдельно подвеску, колеса, двигатель, и так далее4. после он опять собирается закручивается и превращается в логотип который улетает вдаль и ролик начинается заново |
| **1.5 Требования к качеству анимации**(определяет цену и время выполнения работы). | * Требуется анимация хорошего качества, так как нужно всё передать в «неоновых» контурах (пример прикрепляю ниже)Автомобиль прорисовать нужно подробно
 |
| **1.6 В каких файлах должен быть представлен конечный результат** | * Файл mp4, возможно будет в дальнейшем использоваться на нашем сайтеТак же предоставить исходники проекта.
 |
| **1.7 Ограничения по бюджету** | Бюджет 110 000 рублей |

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Определите цели визуализации:** | Произвести вау-эффект на акционеров и гостей мероприятия, показать футуристичность и современность нашего автомобиля. |
| **2.2 Сформулируйте задачу:** | Не использовать зелёные цвета, |
| **2.3 Перечислите чертежи, документацию, и дополнительные материалы, которые вы можете предоставить исполнителю проекта:** | Логотип в формате .aiВысококачественные фотографии автомобиля в формате .tiff  |
| **2.4 Срок сдачи:** | Через 15 дней, мероприятие через 25 дней (10 дней закладываем на правки, если понадобиться) |